استخدام الشباب الجامعي للإنترنت في التحصيل العلمي والاشباعات المتحققة لطلبة كلية الآداب بجامعة بني وليد (دراسة ميدانية)

أ. علي الونيس أبوستة – كلية الآداب – جامعة بني وليد

الملخص:

تهدف الدراسة إلى التعرف على مدى استخدام الشباب الجامعي الليبي للإنترنت في التحصيل العلمي وهل حقق اشباعاتهم العلمية من خلال هذه الدراسة الميدانية التي جاءت على عينة قوامها 70 مفردة حيث جاءت بنتائج إيجابية حول استخدام أفراد العينة لهذه التقنية وأنها ذات فعالية عالية حيث أن غالبية أفراد العينة يعتمدون اعتماداً كبيراً على تقنية الإنترنت لما فيها من معلومات علمية يستفيدون منها في تحصيلهم العلمي وهذا الأمر أدى إلى توجيه الشباب الجامعي إلى الاهتمام المتزايد في الحصول على المعلومات العلمية والمنهجية وتوصلت الدراسة إلى عدة توصيات أبرزها توفير الإمكانيات التعليمية للشباب الجامعي كأجهزة الحاسوب واللوح الالكتروني داخل الكليات والجامعات وضرورة الانتقال من النظام المكتبي التقليدي إلى النظام المكتبي الالكتروني لمواكبة التطور المعرفي في ظل انتشار شبكات الإنترنت بحيث يمكنهم استخدام هذه الشبكة عن طريق توفير أجهزة الحاسوب والألواح الالكترونية وربطها بتلك الشبكة .

الكلمات المفتاحية:

استخدام– الشباب الجامعي – الإنترنت – التحصيل العلمي– الاشباعات المتحققة

Abstract:

This study aims to know how university 'students are using the internet to help them in their study. Also,to investigate if they are get their goal through this field study. 70 single sample which gain positive results for students who are using internet in university study. Furthermore, all students depend on the internet, because it helps them to gain knowledge easily and fast. In addition, this study recommend to supply computers, electronic board, in the colleges which help students to move from traditional library to electronic library with high technology.

Key words : Use- University 'students- internet- educational attainment

مقدمة:

يعيش العالم اليوم ثورة الانفجار المعلوماتي في كل مجالات الحياة مما جعل طرق ووسائل الحصول على هذه المعلومات والأخبار أمراً سهلاً، نتيجة للكم الهائل من التدفق المعلوماتي وبإمكان الفرد أن يحصل على المعلومات التي يبحث عنها بمختلف شرائح المجتمع لاسيما طلاب الجامعات والأكاديميين والبحاث عبر شبكة المعلومات الدولية التي أصبحت متاحة لتلك الشرائح وخاصة في المجتمعات النامية، ويُعد الإنترنت من أكثر الوسائل الاتصالية حداثة والذي يلقى رواجاً واستخداماً عالياً من الجمهور وخاصة الشباب إلا أن هذا المنجز الخطير جاء مصحوباً بالمخاوف، وبمقدور الإنترنت إذا أُحسن استغلاله أن يتيح فرصاً عديدة في التعلم المستمر واللامحدود[i]، حيث يحتل الإنترنت في هذا العصر على أغلب جوانب الحياة ومنها العلمية لما له من جذب لجميع شرائح المجتمع من خلال المعلومات التي يقدمها لتلك الشرائح ومن المعروف أن الإنترنت أصبح وسيلة من وسائل الإعلام الحديثة التي تتميز بالسرعة والتطوير وخاصة في مجال التعليم المعرفي والأكاديمي، ونظراً للتغيرات الكبيرة التي يشهدها المجتمع العالمي مع دخول عصر المعلومات وثورة الاتصالات فإن برامج المؤسسات التعليمية بحاجة إلى إعادة النظر لتواكب هذه المتغيرات في مجال الحاسب الآلي، من أجل العيش في هذا الكوكب الأرضي ولقد لمس التربويون وأعضاء هيئة التدريس في الآونة الأخيرة هذه الأهمية مما يتيح للطالب اكتساب المعرفة المتصلة بالحاسب الآلي[ii]، حيث أصبحت شبكة الإنترنت من الروافد الرئيسية لهذه المعلومات سواء للأفراد أو المؤسسات المختلفة ومنها المؤسسات الجامعية[iii]، وفي هذه الدراسة يرى الباحث إمكانية التعرف على مدى استخدام الشباب الجامعي للإنترنت في التحصيل العلمي.

مشكلة الدراسة:

تعرف المشكلة العلمية بأنها موضوع أو مسألة يحيط بها الغموض أو موقف أو ظاهرة تحتاج إلى التفسير والتحليل أو قضية تكون موضوع خلاف بحيث يمكن استخدام وتطبيق المنهج العلمي عند دراستها، إن تحديد المشكلة هو بمثابة المرشد أو الموجه الذي يحقق سلامة السير في طريق البحث العلمي[iv].

ومن هنا فإن الباحث قام بتحديد وبلورة مشكلة الدراسة في ظاهرة استخدام الشباب الجامعي للإنترنت في التحصيل العلمي.

ولما كان الشباب الجامعي الأكثر تعرضاً في المجتمع للبحث عن كل ما هو جديد في مجال العلم والتعلم لذا تبلورت مشكلة الدراسة في ما مدى استخدام الشباب الجامعي بكلية الآداب بجامعة بني

وليد للإنترنت في التحصيل العلمي وما هي الاشباعات المتحققة من هذا الاستخدام أم أنها مجرد ثقافة شخصية لدى الشباب الجامعي.

أهمية الدراسة:

يقصد بأهمية الدراسة هنا في أهمية الإنترنت في التحصيل العلمي لدى الشباب الجامعي دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية الآداب بجامعة بني وليد، حيث تحاول هذه الدراسة الكشف عن مدى استخدام الشباب الجامعي للإنترنت في التحصيل العلمي كما تكمن أهمية الدراسة في الانعكاسات والتحديات الكثيرة للإنترنت على الشباب الجامعي وهم الفئة الأكثر عرضة لاستخدام مثل هذه التقنيات الحديثة، وأيضاً إبراز فاعلية الإنترنت في رفع المستوى الثقافي والعلمي للشباب الجامعي.

أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة لتحقيق جملة من الأهداف هي:

1- تحديد عادات وأنماط الشباب الجامعي لاستخدامهم الإنترنت في التحصيل العلمي.
2- التعرف على الدوافع التي جعلت الشباب الجامعي يستخدم الإنترنت في التحصيل العلمي.
3- معرفة الاشباعات التي حققها الإنترنت في التحصيل العلمي لدى الشباب الجامعي.

تساؤلات الدراسة:

1- ما مدى استخدامات الشباب الجامعي للإنترنت في التحصيل العلمي.
2- ما هي أنماط وعادات الشباب الجامعي لاستخدامهم الإنترنت في التحصيل العلمي.
3- ما هي دوافع الشباب الجامعي لاستخدامهم الإنترنت في التحصيل العلمي.
4- ما هي الاشباعات التي يحققها الإنترنت تجاه الشباب الجامعي.

الدراسات السابقة:

1) دراسة جمال النجار 2004، هدفت الدراسة إلى التعرف على استخدامات الشباب الجامعي بالأزهر لشبكة الإنترنت وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية واستخدمت منهج المسح الإعلامي، وأجريت على عينة إجمالية قوامها (94) مفردة من شباب جامعة الأزهر ذكور وإناث ، والأداة المستخدمة صحيفة استقصاء وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها تأكيد نسبة 66.6% إن الدافع الرئيسي لاستخدام الإنترنت هو الحصول على المعلومات والأخبار، وأكد 69.2% من المبحوثين إن الإنترنت ترتبط بطبيعة دراستهم وعلمهم وأنها تساهم بشكل كبير في تنمية قدراتهم ومعارفهم

ومهاراتهم ومن أهم عقبات الاستخدام وجود مواد منافية للآداب ومخالفة الأديان، وبطء عملية الدخول في بعض المواقع، بالإضافة إلى الإرهاق البصري. [v]

2) دراسة فائز المجال 2007م استخدام الإنترنت وتأثيره على العلاقات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر استخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية من خلال استطلاع آراء معينة من طلبة جامعة مؤتة وتم اختيار العينة بطريقة عشوائية واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وأداة الاستبيان في جمع المعلومات وتصنيفها وتوصلت الدراسة إلى أنه استخدام الإنترنت أثر على العلاقات الاجتماعية عند الطلاب بعد استخدامهم للإنترنت مفردهم ومن بين النتائج أن هذا الاستخدام جاء لغايات علمية وبحثية. [vi]

3) دراسة عبدالله محمد الوزان: مدى اعتماد الشباب الجامعي على وسائل التواصل الاجتماعي في زيادة معرفتهم السياسية، دراسة ميدانية[vii] هدفت الدراسة إلى:

1- رصد مدى اعتماد الشباب الجامعي على وسائل التواصل الاجتماعي خاصة المجالات التي يزيد اعتمادهم عليها فيها.

2- توصيف علاقة الشباب بوسائل التواصل الاجتماعي في الوقت الراهن من خلال تحديد كثافة الاستخدام ونوع الوسيلة التي تحظى باهتمام الشباب الجامعي الليبي.

تحديد المصطلحات الواردة في الدراسة:

- الشباب الجامعي: هم فئة تتراوح أعمارهم ما بين 18 سنة إلى 22 سنة في مرحلة المراهقة المتأخرة وتمثل عينة الشباب الجامعي في هذه الدراسة طلاب وطالبات جامعة بني وليد بليبيا كلية الآداب.
- الإنترنت: هو عبارة عن شبكة اتصالات وتبادل معلومات ذات صفة دولية مفتوحة بشكل دائم ولكافة المشتركين، تربط بين عدد غير محدود من الشبكات الفرعية المنتشرة في جميع أنحاء المعمورة، ولذا تم تسميتها شبكة الشبكات كما تعتبر وسيطاً إلكترونياً وإن صفة الإلكترونية تشير إلى البنية الأساسية العالمية للحاسبات وتكنولوجيا الاتصالات. [viii]، وهي مجموعة متصلة من شبكات الحاسوب التي تظم الحواسيب المرتبطة حول العالم والتي تقوم بتبادل البيانات فيما بينها بواسطة تبديل الحزم بإتباع بروتوكول الإنترنت الموحد IP ، والإنترنت شبكة اتصال جماهيرية ضخمة جداً وغير مركزية وتربط مجموعة كبيرة من شبكات الحاسب الآلي المنتشرة في أنحاء العالم حيث تتبع كل شبكة جهة مستقلة مثل الجامعات ومراكز البحوث والشركات. [ix]، ويعرف أيضاً الإنترنت بأنه توصيلات تعاونية لعدد من الشبكات والحاسبات الآلية وهي مكونة من كلمتين هما connection internet

أو network وهذا يعني أن فئات الشبكات المربوطة مع بعضها البعض مكونة من حواسيب آلية مختلفة وكذلك تكنولوجيا مختلفة.[x]

- التحصيل العلمي: ويقصد به في هذه الدراسة هو بلوغ مستوى من الكفاءة في الدراسة ويقاس بالاختبارات التحصيلية المعمول بها في الجامعات والمدارس في امتحانات نهاية السنة الدراسية.[xi]

حدود الدراسة:

1- **الحدود الزمانية:** وهي تشمل فترة تطبيق الدراسة الميدانية وهي شهر مارس 2023م.

2- **الحدود المكانية** : وهي تتمثل داخل النطاق الجغرافي لمدينة بني وليد وتم تطبيق استمارة الاستبيان على الشباب الجامعي بجامعة بني وليد كلية الآداب (طلاب وطالبات).

منهج الدراسة: تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي الإعلامي والذي تم فيه مسح عينة من الشباب الجامعي الليبي (ذكور وإناث) طلاب وطالبات.

أدوات جمع البيانات: استخدم الباحث استمارات استبيان للعينة محل الدراسة لتحقيق أهداف الدراسة وتساؤلاتها لمعرفة مدى استخدام الشباب الجامعي للإنترنت في التحصيل العلمي.

نوع الدراسة: تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية الاستكشافية التي تسعى لرصد وتوصيف ومعرفة استخدام الشباب الجامعي الليبي للإنترنت في زيادة التحصيل العلمي لديهم.

مجتمع الدراسة والعينة:

1- مجتمع الدراسة: يتمثل في الشباب الجامعي بجامعة بني وليد كلية الآدب وهي مكان عمل الباحث، وبالتالي يستطيع الباحث القيام بتطبيق الاستمارة الميدانية والخروج بنتائج سليمة.

2- عينة الدراسة: تم سحب عينة عشوائية من حوالي 70 مبحوثاً (ذكور وإناث) من كلية الآداب بجامعة بني وليد من مختلف الأقسام العلمية بالكلية وقد تم إجراء الدراسة على هذه العينة العشوائية نظراً لأن حجم العينة الأصلية ليس كبيراً.

نظرية الدراسة:

اختار الباحث في هذه الدراسة نظرية الاستخدامات والاشباعات وهي تنطبق على هذه الدراسة كونها تعنى بالوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام ومحتواها من جانب ودوافع الفرد من التعرض إليها من جانب آخر، حيث الأصول الاجتماعية والسيكولوجية والاحتياجات التي يتولد عنها وأنماط مختلفة وإشباعات الاحتياجات نتيجة التعرض لوسائل الإعلام وتحقق هذه النظرية عدة أهداف منها

التعرف على كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام والتفاعل مع نتيجة هذا الاستخدام والتركيز من أن فهم عملية الاتصال يأتي نتيجة لاستخدام الوسائل.

اختبار الصدق والثبات:

عند قياس صدق استمارة الاستبيان والتأكد من أننا سنتوصل إلى نتائج لهذه الدراسة قمنا بعرض الاستمارة على مجموعة من الأساتذة المحكمين* في كلية الآداب جامعة بني وليد وكلية الإعلام بجامعة الزيتونة الذين اتفقوا على أن الاستمارة ستأتي بنتائج بعد أن أشاروا إلى بعض التعديلات حتى تكون الاستثمارة صالحة للتطبيق ميدانياً.

المعالجة الإحصائية للبيانات :

بعد الانتهاء من جمع استمارات الاستبيان من أفراد العينة قمنا بتفريغ الاستمارات واستعنا بالأسلوب الإحصائي وهو المجموع الجزئي للتكرار تقسيم المجموع الكلي لأفراد العينة والناتج × 100 بحيث يعطينا النسبة المئوية لكل فئة من فئات الاستمارة علما بأن بعض إجابات الفئات فاقت مجموع عدد أفراد العينة نتيجة لوجود توجيه باختيار أكثر من إجابة في الفئة الواحدة وهذا الأمر متعارف عليه في أغلب الدراسات التحليلية والميدانية.

عرض وتحليل البيانات:

أولاً: البيانات الشخصية لعينة الدراسة:

جدول رقم (1) يبين نوع الجنس

النوع	التكرار	النسبة المئوية
ذكور	21	%30
إناث	49	%70
المجموع	70	% 100

من خلال الجدول تبين لنا أن 49 مفردة وبنسبة 70% هم إناث، حيث يقابلها 21 مفردة وبنسبة 30%هم من الذكور ، ونلاحظ تفوق عنصر الإناث على الذكور في هذه الدراسة.

جدول رقم (2) يبين متغير العمر لأفراد العينة

العمر	التكرار	النسبة المئوية
من 18 سنة إلى أقل من 23 سنة	55	%78.57
من 23 سنة إلى أقل من 28 سنة	14	%20
من 28 سنة فما فوق	1	%1.42
المجموع	70	% 100

من خلال عرض الجدول تبين لنا أن 55 مفردة بنسبة 78.57% الفئة العمرية 18 إلى أقل من 23 و14 مفردة بنسبة 20% ينتمون إلى الفئة العمرية من 23 إلى أقل من 28 في حين نجد مفردة واحدة وبنسبة 1.42% حيث تنتمي هذه المفردة إلى الفئة العمرية من 28 فما فوق حيث يعكس لنا هذا الجدول أن غالبية أفراد العينة متناسبة مع المستوى التعليمي.

جدول رقم (3) يبين المستوى الدراسي لأفراد العينة

العمر	التكرار	النسبة المئوية
سنة أولى	24	%34.28
سنة ثانية	15	%21.42
سنة ثالثة	12	%17.14
سنة رابعة	19	27.14
المجموع	70	% 100

تبين لنا من الجدول رقم 3 والذي يمثل المستوى الدراسي لأفراد العينة أن 24 مفردة وبنسبة 34.28% هم في مستوى السنة الدراسية الأولى أنما باقي المفردات 19 مفردة بنسبة 27.14% هم في السنة الرابعة في حين بلغت نسبة السنة الثانية 15 مفردة بنسبة 21.42 وتليها السنة الثالثة جاءت في المستوى الأدنى وهذا ما يدل على أن طلاب السنة الأولى بالكلية هم أكثر عددا عن باقي السنوات الأخرى وتحمسهم الشديد لطلب العلم.

جدول رقم (4) يبين القسم العلمي لأفراد العينة

القسم العلمي	التكرار	النسبة المئوية
الإعلام	10	%14.28
المكتبات	5	%7.14
علم الاجتماع	7	%10
التاريخ	1	%1.42
الفلسفة	0	%0
اللغة العربية	6	%8.57
اللغة الفرنسية	3	%4.28
علم النفس	12	%17.14
اللغة الإنجليزية	18	%25.71
الجغرافيا	4	%5.71
الآثار	4	%5.71
المجموع	70	% 100

يبين لنا الجدول أن 18 مفردة وبنسبة 25.71% هم يمثلون قسم اللغة الإنجليزية و12 مفردة وبنسبة 17.14% هم يمثلون طلبة قسم علم النفس، ويليها طلبة قسم الإعلام التي جاءت بعشرة مفردات وبنسبة 14.28% و7 مفردات بنسبة 10% لطلبة قسم علم الاجتماع، و6 مفردات بنسبة 8.57% بنسبة 7.14% ثم قسمي الجغرافيا والآثار حيث تحصلت على 4 مفردات لكل قسم ما نسبته 5.71% و3 مفردات بنسبة 4.28 لطلبة قسم اللغة العربية ومفردة واحدة لقسم التاريخ بنسبة 1.42%، أم قسم الفلسفة فلم يسجل أي مفردة.

ثانياً: عادات وأنماط استخدام أفراد العينة للإنترنت:

جدول رقم (5) يبين عادات وأنماط استخدام أفراد العينة للإنترنت

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
دائماً	35	%50
غالباً	17	%24.28
أحياناً	13	%18.57
نادراً	5	%7.14
المجموع	70	% 100

يبين لنا الجدول السابق عادات وأنماط استخدام الطلبة الجامعيين للإنترنت في التحصيل العلمي، حيث جاءت النتائج على النحو الآتي: حيث يستخدم 35 مفردة وبنسبة 50% الإنترنت في التحصيل العلمي دائماً، في حين يستخدم 17 مفردة وبنسبة 24.28% غالباً ، و13 مفردة بنسبة 18.57 أحياناً ، أما بالنسبة لفئة نادراً فلم تتحصل إلا على 5 مفردات وبنسبة 7.14% وتعتبر هذه أقل فئة، ويرجع ذلك إلى أن غالبية أفراد العينة هم ممن يستخدمون الإنترنت في التحصيل العلمي

جدول رقم (6) يبين تقنيات الإنترنت المفضلة لدى أفاد العينة

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
الحاسب الإلكتروني	8	%10.81
الهاتف الذكي	65	%87.83
اللوح الإلكتروني	1	%1.35
المجموع	74	% 100

حيث جاءت نتائج الجدول السابق أن مجموع الإجابات بلغت 74 إجابة لوجود توجيه اختيار أكثر من إجابة أن 65 من إجمالي أفراد العينة وبنسبة 87.83% يفضلون استخدام الهاتف الذكي في التحصيل العلمي كأحد تقنيات الإنترنت، ويرجع ذلك لكثرة اقتنائها من فئة الشباب الجامعي ، في حين أن 8 مفردات وبنسبة 10.81% يستخدمون الحاسب الإلكتروني في التحصيل العلمي، أما الفئة الأخيرة لم تبلغ سوى 1.35 % وهذا يرجع إلى رغبة الشباب الجامعي في استخدام الإنترنت في التحصيل العلمي عن طريق الهاتف الذكي وربما رجع ذلك إلى عدم توفر أجهزة الحاسب الآلي للطلبة في الكلية أساساً وبالنسبة للألواح الإلكترونية شبه غير متوفرة نهائياً.

جدول رقم (7) يبين الوقت الذي يستخدم فيه أفراد العينة الإنترنت

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
أقل من ساعة	22	%31.42
من ساعتين إلى ثلاث ساعات	32	%45.71
أكثر من ثلاث ساعات	16	%22.85
المجموع	70	% 100

يمثل الجدول رقم 7 الوقت الذي يستغرقه أفراد العينة عند استخدام الإنترنت في التحصيل العلمي يومياً، حيث إن 32 مفردة بنسبة 45.71% جاءت في المرتبة الأولى حيث يقضون وقتهم من ساعتين إلى ثلاث ساعات، وأن 22 مفردة بنسبة 31.42% يقضون وقتهم في أقل من ساعة، و16 مفردة بنسبة 22.85% يقضون وقتهم أكثر من ثلاث ساعات وتعتبر هذه أقل نسبة للعينة، ويرجع ذلك إلى أن أفراد العينة هم طلبة جامعيون يستخدمون الإنترنت في أوقات وساعات محدودة ولا يستغرقون وقتاً طويلاً.

جدول رقم (8) يبين الفترة التي يستخدم فيها أفراد العينة الإنترنت

الاستخدام	التكرار	النسبة المئوية
صباحاً	0	%0
مساءً	15	%21.42
ليلاً	9	%12.85
حسب الظروف	46	%65.71
المجموع	70	% 100

يبين الجدول رقم 8 الأوقات التي يستخدم فيها أفراد العينة الإنترنت في التحصيل العلمي، حيث إن 46 مفردة بنسبة 65.71% يستخدمون الإنترنت حسب الظروف، وفي أوقات غير ثابتة، وأن 15 مفردة يستخدمون الإنترنت في الفترة المسائية بنسبة 21.42% ، أما الفترة الليلية فهي أقل فترة استخدام أفراد العينة للإنترنت في التحصيل العلمي، حيث بلغت 9 مفردات بنسبة 12.85% ، أما الفترة الصباحية فلم تسجل أي مفردة نظراً لانشغال أفراد العينة بالمحاضرات العلمية.

جدول رقم (9) يبين مدة استخدام أفراد العينة للإنترنت

مدة الاستخدام	التكرار	النسبة المئوية
منذ سنة	7	%10
منذ سنتين	11	%15.71
3سنوات	18	%25.71
أكثر من 3 سنوات	34	%48.57
المجموع	70	% 100

يوضح الجدول رقم 9 أن 34 مفردة وبنسبة 48.57% جاءت في المرتبة الأولى لأن أفراد العينة يستخدمون الإنترنت في التحصيل العلمي لمدة تزيد عن ثلاث سنوات، و18 مفردة بنسبة 25.71% يستخدمون الإنترنت من مدة ثلاثة سنوات، أما 11 مفردة يستخدمون الإنترنت منذ سنتين وبنسبة 15.71 ، أما باقي المفردات فقد سجلت 7 مفردات هم ممن يستخدمون الإنترنت من حوالي سنة وبنسبة 10% ، وهذا يرجع إلى أن أكثر استخدام للإنترنت في التحصيل العلمي حديث الظهور حيث إن أفراد العينة حديثي المواكبة لهذه التقنيات الحديثة.

جدول رقم (10) الأماكن المفضلة لاستخدام الإنترنت في التحصيل العلمي

الأماكن المفضلة	التكرار	النسبة المئوية
البيت	64	%80
المكتبات العامة	10	%12.5
الجامعة	4	%5
مقهى الإنترنت	2	%2.5
المجموع	80	% 100

يشير الجدول رقم 10 بأن وصل عدد إجابات هذه الفئة إلى 80 إجابة لأن 10 إجابات جاءت بطريقة الاختيار أكثر من إجابة حيث بلغت الأماكن التي يفضلها أفراد العينة لاستخدام الإنترنت في التحصيل العلمي، حيث تبين لنا أن 64 مفردة وبنسبة 80% يستخدمونه في البيت و10 مفردات بنسبة 12.5% يستخدمون الإنترنت في المكتبات العامة، وأن 4 مفردات فقط هم من يستخدمونه في الجامعة وبنسبة 5% ، أما الأخيرة وهي تمثل مفردتين وبنسبة 2.5% وهذا يرجع

إلى أن معظم أفراد العينة يستخدمون الإنترنت في البيت لما له من وقت مناسب ومكان مناسب بالنسبة لهم ، وأيضاً توفر الإمكانيات التقنية في البيت أكثر من الأماكن العامة الأخرى.

جدول رقم (11) استخدام أفراد العينة للإنترنت في نهاية الأسبوع

كثافة الاستخدام	التكرار	النسبة المئوية
نعم	55	%78.58
لا	15	%21.42
المجموع	70	% 100

يوضح الجدول رقم 11 مدى كثافة استخدام الإنترنت في التحصيل العلمي لأفراد العينة مع نهاية كل أسبوع ، حيث بلغت النتائج أن 55 مفردة بنسبة 78.58% أجابوا بنعم، في حين أن باقي المفردات وهي 15 مفردة وبنسبة 21.42% أجابوا بلا وهذا يرجع ربما إلى أن غالبية أفراد العينة يستخدمون الإنترنت في نهاية الأسبوع نظراً لقيام أفراد العينة بالواجبات والبحوث وأوراق العمل من خلال التحصيل العلمي.

جدول رقم(12) يبين دوافع استخدام أفراد العينة للإنترنت في التحصيل العلمي

الاستخدام	التكرار	النسبة المئوية
لتمكين إتاحة الفرصة لتطبيق أفضل لقانون اقتصاد الوقت والجهد والمال	11	%15.06
لسهولة الوصول السريع والتحديث المستمر والدقيق للمعلومات	43	%58.90
لقدرته الكبيرة في تبادل المعلومات وإمكانية معاجلتها عن بعد	19	%26.02
المجموع	73	% 100

يبين الجدول رقم 12زيادة 3 إجابات على مجموع أفراد العينة ويرجع ذلك إلى وجود إجابة اختيارية أن الدافع في استخدام الإنترنت في التحصيل العلمي حيث بلغت أعلى نسبة وهي 43 مفردة بنسبة 58.90% كان دافعهم نظراً لسهولة الوصول السريع والتحدث المستمر والدقيق للمعلومات ، في حين أن 19 مفردة نسبة 26.02% كان دافعهم هو قدرتها الكبيرة في تبادل المعلومات وبإمكانية معالجتها عن بعد، أما باقي المفردات فقد بلغت 11 مفردة بنسبة 15.06% كان دافعهم هو تمكينها إتاحة الفرصة لتطبيق أفضل لقانون اقتصاد الوقت والجهد والمال.

جدول رقم (13) يبين المعايير التي يعتمد عليها أفراد العينة الإنترنت في عملية التحصيل العلمي

المعايير المعتمدة	التكرار	النسبة المئوية
إمكانية الحصول عليها	14	%19.44
خصائصها التقنية	11	%15.27
سهولة استعمالها	39	%54.16
قلة التكلفة المالية	8	%11.11
المجموع	72	% 100

يمثل الجدول رقم 13 بأن عدد 2 اجابات جاءت زيادة على عدد أفراد العينة ويرجع ذلك نتيجة لاختيار أفراد العينة لأكثر من إجابة المعايير التي تعتمد في اختيار تقنيات الإنترنت في التحصيل العلمي حيث بلغت أعلى نسبة هي 39 مفردة نسبة 54.16% كان اختيارهم لمعيار سهولة استعمالها في حين 14 مفردة وبنسبة 19.44% كان معيارهم هو إمكانية الحصول عليها، و11 مفردة بنسبة 15.27 كان معيارهم لخصائصها التقنية، و8 مفردات وبنسبة 11.11% ان معيارهم قلة التكلفة المالية، وهذا يرجع إلى أن تقنيات الإنترنت سهلة الاستعمال وبإمكان أفراد العينة الاعتماد عليها والاستفادة منها في التحصيل العلمي.

جدول رقم (14) يبين رأي أفراد العينة حول استخدام الإنترنت يزيد من فاعلية وكفاءة التحصيل العلمي

رأي أفراد العينة	التكرار	النسبة المئوية
دائماً	31	%44.28
غالباً	24	%34.28
أحياناً	13	%18.57
نادراً	2	%2.85
المجموع	70	% 100

من خلال الجدول 14 يتبين لنا أن 31 مفردة وبنسبة 44.28% يعتقدون أن الإنترنت يزيد من كفاءة وفاعلية الشباب الجامعي في التحصيل العلمي دائماً، و24 مفردة وبنسبة 34.28%يعتقدون أن الإنترنت يزيد من كفاءة وفاعلية الشباب الجامعي والتحصيل العلمي غالباً، بينما 13 مفردة بنسبة 18.57% أجابوا أحياناً ولم يتبق إلا مفردة واحدة بنسبة 2.85% أجابت بنادراً وهذا يدل على

قوة وفاعلية الإنترنت من حيث كثافة المعلومات وصياغتها بطرق حديثة وذات جودة عالية يوفرها الإنترنت للشباب الجامعي.

جدول رقم (15) يبين الدوافع المعرفية لاستخدام أفراد العينة للإنترنت في التحصيل العلمي

الدوافع المعرفية	التكرار	النسبة المئوية
الحصول على كم هائل من المعلومات العلمية الجديدة	57	%60
المشاركة في المجموعات الافتراضية التي تنشئها الجامعات والنوادي العلمية	7	%7.36
متابعة الأخبار والأحداث والمستجدات العلمية باستمرار	31	%32.63
المجموع	92	% 100

من خلال الجدول رقم 15 أن 22 إجابة زادت على عدد أفراد العينة الأصلية نتيجة اختيارهم لأكثر من إجابة حيث اتضح لنا أن 57 مفردة وبنسبة 60% تكمن دوافعهم المعرفية في الحصول على كم هائل من المعلومات العلمية الجديدة وأن 31 مفردة بنسبة 32.63% كانت دوافعهم متابعة الأخبار والأحداث والمستجدات العلمية باستمرار، في حين تحصلت فئة المشاركة في المجموعات الافتراضية التي تنشئها الجامعات والنوادي العلمية على 7 مفردات بنسبة 7.36% من إجمالي أفراد العينة، وهذا يؤكد لنا أن الشباب الجامعي مهتم بالبحث عن كل ما هو جديد وحديث في المجال العلمي الخاص به.

جدول رقم (16) يبين سبب استخدام أفراد العينة الإنترنت في عملية التحصيل العلمي

سبب استخدام الإنترنت	التكرار	النسبة المئوية
تبادل المعلومات والمعارف مع زملاء الدراسة	32	%32.98
البحث عن معلومات غير متوفرة في الوسائط التقليدية	44	%45.36
التواصل مع أساتذة جامعيين ومتخصصين	21	%21.64
المجموع	97	% 100

يوضح لنا الجدول رقم 16 أن 27 إجابة زادت على عدد أفراد العينة الأصلية ويرجع ذلك لاختيارهم أكثر من إجابة أن 44 مفردة بنسبة 45.36% يستخدمون الإنترنت لغرض البحث عن معلومات غير متوفرة في الوسائط والوسائل التقليدية، وأن 32 مفردة بنسبة 32.98% كان سبب استخدامهم للإنترنت هو لغرض تبادل المعلومات والمعارف مع زملاء الدراسة، في حين أن باقي المفردات 21

مفردة بنسبة 21.64% كان سبب استخدامهم للإنترنت هو التواصل مع أساتذة جامعيين ومتخصصين ، وهذا يرجع إلى أن الوسائط التقليدية هي عرضة للتلف والضياع بينما يعود سبب تبادل المعلومات والمعارف والتواصل مع زملاء الدراسة أو الأساتذة الجامعيين المتخصصين من أجل تنمية القدرات الفكرية وزيادة الكم المعرفي والمعلوماتي وكذلك الاستفادة من خبراتهم العلمية.

جدول رقم (17) يبين المواضيع العلمية التي تستهوي أفراد العينة أثناء استخدامهم للإنترنت في التحصيل العلمي

المواضيع التي تستهوي الشباب الجامعي	التكرار	النسبة المئوية
مواضيع تتعلق بتخصصك	53	%56.38
مواضيع تنمي قدراتك العلمية	36	%38.29
مواضيع أخرى حول الكلية والجامعة	5	%5.31
المجموع	94	% 100

يوضح لنا الجدول رقم 17 أن 24 إجابة زادت فوق عدد العينة الحقيقية ويرجع ذلك نتيجة لاختيارهم لأكثر من إجابة بأن المواضيع التي تتعلق بتخصص الشباب الجامعي تحصلت على 53 مفردة بنسبة 65.38% ، بينما 36 مفردة بنسبة 38.29% كانت تستهويهم مواضيع تنمي قدراتهم العلمية، في حين 5 مفردات بنسبة 5.31% استهوتهم المواضيع المتعلقة بالكلية والجامعة، وهذا يؤكد لنا أن الإنترنت يفتح المجال لغالبية أفراد العينة للاطلاع على مختلف المجالات سواء العلمية أو الثقافية والمواضيع العامة وأن غالبية أفراد العينة يستخدمون الإنترنت في التحصيل العلمي لمواضيع تتعلق بتخصصاتهم الجامعية.

جدول رقم (18) يبين أسباب لجوء أفراد العينة للإنترنت في التحصيل العلمي

أسباب لجوء أفراد العينة	التكرار	النسبة المئوية
لتوفير الوقت والجهد	28	%29.47
لثقتك في المعلومات التي يقدمها	23	%24.21
لسهولة لحصول على المعلومات	44	%46.31
المجموع	95	% 100

يوضح لنا الجدول رقم 18 بأن 25 إجابة زادت على عدد أفراد العينة نتيجة اختيارهم لأكثر من إجابة حيث جاءت أن 44 مفردة بنسبة 46.31% يلجؤون إلى الإنترنت في التحصيل العلمي

لسهولة الحصول على المعلومات فيه، وأن 28 مفردة بنسبة 29.47% يلجؤون إليه لتوفير الوقت والجهد الذي لا يتوفر في الوسائل التقليدية ، في حين أن باقي المفردات 23 مفردة بنسبة 24.21% يلجؤون إلى الإنترنت لثقتهم في المعلومات التي يقدمها.

جدول رقم (19) يبين الاشباعات التي يحققها الإنترنت لأفراد العينة في التحصيل العلمي

الاشباعات المتحققة	التكرار	النسبة المئوية
دائماً	31	%44.28
غالباً	25	%35.71
أحياناً	14	%20
نادراً	0	%0
المجموع	70	% 100

يوضح لنا الجدول رقم 19 أن 8 إجابات فاقت على عدد أفراد العينة نتيجة اختيارهم لأكثر من إجابة حيث بلغت 31 مفردة بنسبة 44.28% دائمًا ما يحقق لهم الإنترنت في تحصيلهم العلمي ما يبحثون عنه وأن 25 مفردة بنسبة 35.71% غالباً ما يحقق لهم الإنترنت ما يبحثون عنه في تحصيلهم العلمي، في حين 14 مفردة بنسبة 20.% أحياناً ما يحقق لهم الإنترنت ما يبحثون عنه ، أما الفئة الأخيرة نادراً فلم تسجل أي مفردة ويرجع ذلك إلى أن جميع أفراد العينة من فئة الشباب الجامعي، والواضح أن الإنترنت وسيلة سريعة وتحقق لهم ما يبحثون عنه في التحصيل العلمي.

جدول رقم (20) يوضح الاشباعات العلمية التي يحققها الإنترنت في التحصيل العلمي

الاشباعات العلمية	التكرار	النسبة المئوية
إشباعات علمية متعلقة بالتخصص	31	%39.74
إشباعات متعلقة بالتحضير لمؤتمرك	9	%11.53
إشباعات خاصة بالمحاضرات	7	%8.97
إشباعات علمية عامة	31	%39.74
المجموع	78	% 100

يوضح الجدول رقم 20 ان 8 اجابات فاقت مجموع العينة الحقيقية حيث جائت فئة الاشباعات التي يحققها الإنترنت في التحصيل العلمي، حيث تعادلت مستوى أفراد العينة بالنسبة لفئتين إشباعات علمية متعقلة بالتخصص وإشباعات علمية عامة حيث بلغت 31 مفردة لكل فئة وبنسبة39.74%، في حين 9 مفردات وبنسبة 11.53% كانت إشباعاتهم متعلقة بالتحضير لمذكراتهم الدراسية وبلغت

باقي المفردات 7 مفردات بنسبة 8.97% كانت إشباعاتهم تتعلق بمحاضراتهم العلمية ويرجع ذلك إلى أن أغلب أفراد العينة هم من الشباب الجامعي مهتمون بالمعلومات المتعلقة بتخصصاتهم الجامعية وأيضاً معلومات علمية عامة قد تكون خارج التخصص والمتشبع للثقافة العامة في شتى المجالات.

جدول رقم (21) يوضح أهم الاشباعات العلمية والمعرفية المتعلقة بالتخصص

الاشباعات العلمية والمعرفية	التكرار	النسبة المئوية
زيادة رصيدك العلمي والمعرفي	34	%29.82
المساهمة في معالجة وطرح القضايا العلمية	8	%7.01
التعرف والتطلع على كل المعلومات العلمية الجديدة	30	%26.31
إنجاز البحوث العلمية	26	%22.80
الحصول على آخر الدراسات العلمية	16	%14.03
المجموع	114	% 100

يوضح الجدول رقم 21 أن 44 إجابة جاءت نتيجة اختيارهم لأكثر من إجابة في هذه الفئة حيث بلغت 34 مفردة بنسبة 29.82% هي إشباعات علمية تتمثل في زيادة الرصيد العلمي والمعرفي ، وأن 30 مفردة بنسبة 26.31% تتمثل في التعرف على معلومات علمية جديدة، و26 مفردة بنسبة 22.80% تتمثل في إشباعات تتعلق بإنجاز البحوث العلمية ، بينما16 مفردة بنسبة 14.03% تتمثل في الحصول على آخر الدراسات العلمية، في حين أن باقي المفردات 8 مفردة بنسبة 7.01% تتمثل في الاشباعات المتعلقة في المساهمة ومعالجة وطرح القضايا العلمية ويرجع ذلك إلى أن غالبية الشباب الجامعي لديهم رغبة في تحسين كفاءتهم وتطوير مستواهم العلمي من خلال استخدامهم للإنترنت الذي أصبح وسيلة هامة وضرورية في التعليم الحديث.

جدول رقم (22) مدى ثقة أفراد العينة في تطبيقات الإنترنت في عملية التحصيل العلمي

ثقة أفراد العينة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	59	84.28
لا	11	15.71
المجموع	70	% 100

يوضح الجدول رقم 22 أن 59 مفردة بنسبة 84.28% يثقون في تطبيقات الإنترنت، بينما 11 مفردة بنسبة 15.71% لا يثقون في هذه التطبيقات التي يقدمها الإنترنت في التحصيل العلمي، ويرجع ذلك إلى أن تطبيقات الإنترنت قد أثبتت فعاليتها ونجاحها في المجالات العلمية من خلال تطبيقاتها المختلفة التي تستخدم في البحث العلمي.

جدول رقم (23) يوضح سبب ثقة أفراد العينة في تطبيقات الإنترنت

سبب الثقة	التكرار	النسبة المئوية
لكونها مصدر علمي موثوق	25	%35.71
لسرعة الاطلاع على المصدر العلمي	14	%20
لشرحها للمعلومات العلمية التي تبحث عنها	31	%44.28
المجموع	70	% 100

يتضح من الجدول رقم 23 سبب ثقة الشباب الجامعي في تطبيقات الإنترنت حيث جاءت 31 مفردة بنسبة 44.28 على ثقة كاملة بأنها تساعد في شرح المعلومات العلمية التي يبحثون عنها ، و25 مفردة بنسبة 35.71% مفردة يثقون في تطبيقات الإنترنت لكونها مصدر علمي موثوق، أما باقي المفردات 14 مفردات بنسبة 20% أكدوا على أنها سريعة في الاطلاع على المصدر العلمي، وهذا دليل على أن تطبيقات الإنترنت المستخدمة من الشباب الجامعي لها خاصية السرعة وتوفير المعلومات المعتمدة.

جدول رقم (24) يوضح تقييم أفراد العينة لاستخدام الإنترنت في التحصيل العلمي

التقييم	التكرار	النسبة المئوية
فعال	42	%60
متوسط	22	%31.42
ضعيف	4	%5.71
غير فعال	2	%2.85
المجموع	70	% 100

يوضح لنا الجدول رقم 24 تقييم استخدام الشباب الجامعي للإنترنت في التحصيل العلمي ، حيث جاءت 42 مفردة بنسبة 60% من أفراد العينة كان تقييمهم فعال ، و22 مفردة بنسبة 31.42% كان تقييمهم متوسط، بينما 4 مفردات بنسبة 5.71% كان تقييمهم ضعيف، في حين مفردتين بنسبة

2.85% كان تقييمها غير فعال، وهذا يرجع إلى أن غالبية أفراد العينة من الشباب الجامعي يؤكدون أن استخدام الإنترنت في التحصيل العلمي له فعالية كبيرة ومفيدة لهم.

جدول رقم(25) يوضح رأي أفراد العينة حول مستقبل التحصيل العلمي في ضوء استخدام الإنترنت

رأي أفراد العينة	التكرار	النسبة المئوية
داعم	45	%64.28
غير داعم	20	%28.57
المجموع	70	% 100

يوضح الجدول رقم 25 أن رأي غالبية أفراد العينة يؤكد دعم التحصيل العلمي عن طريق الإنترنت بنسبة بلغت 64.28%، وهذا يعطينا مؤشر واضح على اعتماد أفراد العينة في التحصيل العلمي على الإنترنت لمستقبل أفضل ومزدهر.

نتائج الدراسة:

1- بلغت نسبة الإناث في هذه الدراسة أعلى نسبة من الذكور حيث بلغت نسبتهم 70 % من إجمالي أفراد العينة في حينة جاءت الفئة العمرية من 18 سنة إلى أقل من 23 سنة بنسبة عالية، حيث بلغت 78.55% وهذا يدل على أن هذه الفئة هي الأكثر استخداماً للإنترنت في هذه الدراسة وجاءت نسبة الشباب الجامعي الدارسين بالنسبة الأولى أعلى نسبة حيث سجلت 34.28% من بين السنوات الأخرى وهذا دليل واضح على أن هذه الفئة هي الأكثر استخداماً للإنترنت في تحصيلهم العلمي.

2- احتل قسم اللغة الإنجليزية المرتبة الأولى في استخدام الإنترنت في تحصيلهم العلمي حيث بلغت نسبتهم 25.71% من إجمالي الأقسام العلمية الأخرى وهذا يرجع إلى أن الشباب الجامعي بهذا القسم هم أكثر تعرضاً للإنترنت في تحصيلهم العلمي حيث سجلت فئة عادات وأنماط استخدام أفراد العينة للإنترنت بصفة دائمة نسبة عالية حيث بلغت 50% من إجمالي أفراد العينة.

3- بلغت نسبة استخدام أفراد العينة لتقنيات الإنترنت 87.83% في الهاتف الذكي وهذا مؤشر واضح على أن غالبية الشباب الجامعي ممن يفضلون استخدام الهاتف الذكي في الوصول إلى المعلومات العلمية وذلك لما فيه من مميزات كسهولة حمله والتنقل به وأيضاً مزاياه الحديثة.

4- بلغت نسبة استخدام أفراد العينة للإنترنت من ساعتين إلى ثلاث ساعات 45.71% من إجمالي أفراد العينة، وأنهم غير مرتبطين بوقت معين، حيث نالت فئة الفترات التي يستخدم فيها الإنترنت حسب الظروف نسبة 65.71% وهذا يعني نسبة عالية جداً مما يدل على عدم تقيد أفراد العينة بوقت محدد وخاصة إن استخدامهم لتقنية الهاتف الذكي لأنه يتميز بسهولة حمله والتنقل به من مكان إلى مكان عكس جهاز الحاسوب الذي هو مقيد وربما في مكان واحد.

5- بلغت نسبة الأماكن المفضلة في البيت 80% حيث إن غالبية أفراد العينة يستخدمون الإنترنت في منازلهم نظراً لانشغالهم بالمحاضرات والمواد العلمية أثناء تواجدهم في الكلية حيث جاءت فئة الدوافع التي تجعل أفراد العينة يستخدمون الإنترنت هي نظراً لسهولة الوصول السريع والتحديث المستمر والتدقيق للمعلومات بنسبة 58.90%.

6- جاءت فئة المعايير التي يعتمد عليها أفراد العينة في اختيار تقنية الإنترنت نظراً لسهولة استعمال الإنترنت أصبح متاحاً وبكل سهولة بنسبة 54.16%، وأن استخدام الإنترنت يزيد من فاعلية وكفاءة التحصيل العلمي دائماً بنسبة بلغت 44.28%.

7- يرجع السبب لاستخدام أفراد العينة للإنترنت لغرض البحث عن المعلومات العلمية الغير متوفرة في الوسائل التقليدية بنسبة 60% وهذا دليل واضح على أن المعلومات العلمية الموجودة في الإنترنت هي معلومات تعود بالنفع لأفراد العينة.

8- جاءت فئة المواضيع المتعلقة بتخصص أفراد العينة بنسبة عالية حيث بلغت 56.38% وهذا دليل على أن استخدام أفراد العينة للإنترنت لغرض تنمية التحصيل العلمي والدراسي وليس للبحث عن معلومات أخرى خلاف التخصص.

9- حيث بلغت نسبة سهولة الحصول على المعلومات 44.28% وهذا مؤشر واضح على لجوء أفراد العينة للإنترنت وأن اللجوء إلى الوسائل التقليدية أصبح أمراً صعباً وجاءت فئة الاشباعات العلمية المتعلقة بالتخصص والاشباعات العلمية العامة في نفس المرتبة وذلك بنسبة 39.74% وهذا مؤشر على أن أفراد العينة قد حققوا اشباعاتهم العلمية التخصصية والعامة في نفس الوقت.

10- جاءت فئة الثقة في المعلومات المقدمة عن طريق الإنترنت بنعم حيث بلغت نسبتها 84.28% وذلك نظراً لشرحها للمعلومات العلمية التي يبحث عنها غالبية أفراد العينة بنسبة 44.28% بلغت نسبة تقييم أفراد العينة لاستخدام الإنترنت على أنها فعالة بنسبة 60% وأن غالبية أفراد العينة داعمين لمستقبل التحصيل العلمي في ضوء الإنترنت حيث

بلغت نسبة عالية تصل إلى 64.28% من مجموع أفراد العينة وهذا يعطينا مؤشر واضح لمستقبل مزدهر لنظام التعليم الإلكتروني.

التوصيات:

1- توفير الإمكانيات للشباب الجامعي الليبي وذلك من خلال الوسائل التعليمية كأجهزة الحاسوب والألواح الإلكترونية داخل الكليات والجامعات لمواكبة التعليم الإلكتروني.

2- ضرورة الانتقال من المكتبات والوسائل التقليدية التي تعاني من بعض القصور و نقص في المادة العلمية إلى الوسائل الإلكترونية لمواكبة التحصيل العلمي لدى الشباب الجامعي، وخاصة بتوفير الدراسات والمراجع والكتب العلمية من خلال إنشاء شبكة إنترنت داخل الجامعات الليبية وتوجيه الشباب الجامعي للتعامل معها في التحصيل العلمي، علماً بأن نتائج الدراسة أكدت أن غالبية الشباب الجامعي يستخدمون تقنية الهاتف الذكي.

الهوامش والمراجع:

(i) طارق محمد الصعيدي، جمال الدين محمد القويري، استخدامات الشباب الجامعي لبكة المعلومات الدولية، تأثيرها على الترابط الأسري، مجلة البحوث الإعلامية، العدد 41 لسنة 2008م، ص142.

(ii) نادية حارث، د. علياء عبدالفتاح رمضان، الاستخدامات التعليمية للإنترنت وعلاقتها باستحداث أساليب تدريسية جديدة لدى أعضاء هيئة التدريس بالجامعات الليبية، مجلة البحوث الإعلامية، العدد 41، لسنة 2008م، ص96.

(iii) رحيم عبود محسن، عزة أبو بكر المنصوري، استخدام الانترنت من قبل أعضاء هيئة التدريس في جامعة قاريونس، مجلة البحوث العلمية ، العدد 41، لسنة 2008، ص: 194.

(iv) السيد أحمد مصطفى عمر، البحث الإعلامي مفهومه وإجراءاته ومناهجه، ط1، جامعة قاريونس، 1994م، ص109.

(v) طارق محمد الصعيدي، جمال الدين محمد القويري، المرجع السابق، ص148.

(vi) فائز المجال، استخدامات الإنترنت وتأثيره على العلاقات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي، مجلة بحوث الاتصال، العدد السادس، السنة الثالثة، ديسمبر 2029، ص119.

(vii) عبدالله عبدالله محمد الوزان، مدى اعتماد الشباب الجامعي على وسائل التواصل الاجتماعي في زيادة معرفتهم السياسية، دراسة ميدانية، مجلة بحوث الاتصال، العدد الرابع، السنة الثانية، ديسمبر 2018م، ص12.

([viii]) الطاهر محمد الهميلي، الإعلان عبر شبكة الإنترنت، مجلة البحوث الإعلامية، العدد 36-37، لسنة 2007م، ص65-66.

([ix]) فيصل أبوعيشة، الإعلام الإلكتروني، دار أسامة للنشر والتوزيع- عمان الأردن- 2014 ، ص37-39.

([x]) سهيل محمد الهزام، الوجيز في جرائم الإنترنت، دائرة المكتبة الوطنية، عمان الأردن، 2009م، ص5-6.

([xi]) زياد إسماعيل، أثر تكنولوجيا الاتصال على التحصيل العلمي لدى الطالب الجامعي، جامعة المهدي بن عربي، الجزائر، 2016م، ص24-25.